

報道関係者各位

2025 年 7 月 11 日
株式会社バイク王&カンパニー

バイク王公式アンバサダーのずまさんによる新 CM を本日から公開！
“テーマがあれば 5 秒で曲を作れる”ずま(虹色侍)、
新 CM ソングの曲名が思いつかない！？
「急募！名もなき歌の曲名を大募集」キャンペーンも同日よりスタート！
10 名様にずまさん初のワンマンライブご招待&オリジナルグッズをプレゼント

「まだ世界にない、感動をつくる。」をコーポレートミッションに掲げ、ビジョンである「バイクライフの生涯パートナー」の実現に向けて、事業を展開する株式会社バイク王&カンパニー（代表取締役 CEO: 澤篤史、本社: 東京都世田谷区、証券コード: 3377、以下「当社」）は、総フォロワー数 300 万人超え（YouTube と SNS 合計）の大人気 SNS クリエイターで、当社公式アンバサダーのずま（虹色侍）さん（以下「ずまさん」）が作詞・作曲・歌唱を担当した新 CM を 7 月 11 日（金）より公開いたします。

CM 公開にあわせ、当 CM の曲名を X で募集するキャンペーン、「急募！名もなき歌の曲名を大募集」（以下「当キャンペーン」）を同日より開始いたします。



当キャンペーンは、当社新 CM に登場いただいている、当社が協賛して 2025 年 9 月 7 日（日）に開催される、公式アンバサダーずまさんの自身初となるワンマンライブ、「ZUMA ONEMAN LIVE 2025 “NONTITLE” supported by バイク王」とのコラボ企画です。

ずまさん主催のライブ名称「“NONTITLE”」同様、ずまさんが作詞・作曲を手掛けて生まれたバイク王の新 CM ソングにはまだ名前がありません。

そこで、この名前がない“NONTITLE”な新 CM ソングの曲名を X で募集いたします。事務局で選考の上、10 名様にワンマンライブ「“NONTITLE”」のチケットとコラボ記念オリジナルグッズをプレゼントいたします。

今回のずまさん出演の新 CM は、憧れのバイクを手に入れたい心情と、今の愛車を手離す寂しさを抱くひとりのライダーに、当社のスタッフが寄り添って憧れを実現していく様子が、ずまさんの甘く切ない歌声と抒情的な歌詞で見事に表現された曲に仕上がりました。もちろん、ずまさんが得意とする歌にサービスの魅力をのせるテクニックも健在で、当社の最短即日でご自宅にお伺いし出張買取時の愛車を丁寧に査定する様子※1や、良質な在庫への自信の表れでもある購入後 100 日間の返品に対応※2などの要素も綺麗にまとめ上げられています。

曲調や歌詞などをご参考に、皆様からの感性光る投稿をお待ちしております。

新 CM ソングの動画は下記 YouTube チャンネルよりご視聴いただけます。

▼バイク王「“NONTITLE”」(仮称)篇

<https://youtu.be/hH6THuamrc8>

「急募！名もなき歌の曲名を大募集」キャンペーンへのご応募は、バイク王の X 公式アカウントから参加可能です。

▼バイク王 X 公式アカウント

<https://x.com/bikelifelab>

※1 お住まいの地域や予約状況等により、即日お伺いできない場合もございます。一部離島は出張買取の対象外です。

※2 バイク王で納車整備を承った車両に限ります。一部、対象外店舗がございます。納車後の走行距離が 300km 以内で車体本体価格の返金が可能です。

■ ずまさんワンマンライブ、「ZUMA ONEMAN LIVE 2025 “NONTITLE” supported by バイク王」について

当社協賛のワンマンライブ「ZUMA ONEMAN LIVE 2025 “NONTITLE” supported by バイク王」は、ずまさんの YouTube アカウントでアップされているカバー曲はもちろん、今回のライブのために用意した新曲や、7 月 11 日公開のバイク王新 CM ソングの歌唱のほか、“テーマがあれば 5 秒で曲を作る” 特技を持つずまさんが、その場でお客様からいただいたお題で歌う即興ソングの歌唱、その他特別ゲストとのコラボ等々、エンターテインメントあふれるライブとなっております。バイク王は、アンバサダーのずまさんが歌とライブに懸ける想いを応援します。

■ ずまさんが語る初のワンマンライブに懸ける想い ～ “NONTITLE” のワケ～

音楽を始めた頃から、「いつか自分の歌を生で届けるライブがしたい」という気持ちはずっとありました。最初は路上ライブから始めようと思って、機材も揃えたのですが、いざやろうとしたら天気や場所の問題がいろいろあって、「だったらネットで歌おう」と YouTube を始めたのがきっかけです。

ありがたいことに YouTube ではたくさんの方に見てもらえるようになって、チャンネル登録者は今では 177 万人を超えました。ただ、動画づくりに集中していくうちに、「ライブをやる」という一番最初に思い描いていた夢が、どんどん後回しになっていったのも事実です。そんな中で、バイク王さんからアンバサダーのお話をいただきました。音楽ももちろん好きなんですけど、実はそれよりも前からバイクが大好きで、「バイクの仕事ができれば夢みたいだな」と思っていたところにいただいたお話だったので、本当に嬉しかったです。

その経験を通して、「好きなことを形にするには、やっぱり動かないと始まらない」と改めて思えて、後回しにしていたライブも、もう“いつか”じゃなくて“今”やろうと決めました。

タイトルを「“NONTITLE”」にしたのは、僕自身が「YouTuber なの？アーティストなの？」と聞かれても、いつもははっきり答えられないからです。決まった枠におさまるのが苦手なところもあるので、「何者かに決めずに、ありのままでやってみよう」という気持ちを込めています。

ライブって、「かっこよくやらなきゃ」とか「ちゃんとしないと」と思えば思うほど、変に肩に力が入ってしまうんですが、今回はそういうのを取っ払って、ただ「歌が好きだから歌う」というシンプルなところに立ち返りたいと思っています。

ただ、僕が手掛けた今回のバイク王の新 CM ソング、曲名が思いつきませんでした(笑)



ぜひこの“名もなき歌”に曲名をつけてください！YouTube で僕の歌を視聴いただいていた皆さまも、バイク王の CM ソングをきっかけに聴いて良いな、と思っていただけた皆さまも、一緒にライブで全員“ありのまま”となって時間を共有しましょう！ご応募お待ちしております！

▼ずまさん YouTube アカウント

https://www.youtube.com/channel/UCNhplGFoeT_ylmw0MNP_LqA

▼「ZUMA ONEMAN LIVE 2025 “NONTITLE” supported by バイク王」公式サイトはこちら

<https://red839575.studio.site/NONTITLE>

● キャンペーンについて

キャンペーン名	「急募！名もなき歌の曲名を大募集」キャンペーン
期間	2025年7月11日(金)～7月24日(木)
応募方法	1.バイク王のX公式アカウント（@bikelifelab）をフォロー https://x.com/bikelifelab 2.CM動画付きのキャンペーン投稿に曲名を記載して引用リツイート
キャンペーン詳細	厳正な審査を行って以下の各賞を選定し、以下の景品を進呈いたします。 ・最優秀賞(1名) ずまさんワンマンライブ「ZUMA ONEMAN LIVE 2025 “NONTITLE” supported by バイク王」観覧チケット、オリジナルグッズAセット ・優秀賞(3名) ずまさんワンマンライブ「ZUMA ONEMAN LIVE 2025 “NONTITLE” supported by バイク王」観覧チケット、オリジナルグッズBセット ・入賞(6名) ずまさんワンマンライブ「ZUMA ONEMAN LIVE 2025 “NONTITLE” supported by バイク王」観覧チケット、オリジナルグッズCセット
当選発表	入賞者の方のみ、XのDMにて連絡いたします。
応募資格	日本国内にお住まいの方
注意事項	・応募前に注意事項をご確認ください。応募投稿をもって、当注意事項に同意したものとみなします。 ・応募受付の確認、当選・落選、選考方法などについてのご質問は受け付けていません。 ・入賞者の方には、XのDMにて賞品送付先情報の入力フォームをご案内いたします。 ・DM送付後5日以内に送付先情報をお送りいただけない場合は当選権利は無効とし、次点の方の繰り上げ当選といたします。 ・当選権利は当選者様本人にのみ帰属し、第三者への権利譲渡および売買はできません。 ・賞品の転売は禁止とします。 ・応募いただいた投稿はユーザー名とともに公開する場合がございます。 ・インターネット接続料および通信料はお客様のご負担となります。 ・当選は1名につき1回とします。

・お客様の個人情報を、お客様の同意なしに第三者に開示・提示することはありません。（法令などにより開示を求められた場合を除く）

● CMについて

CM名	『バイク王「“NONTITLE”」(仮称)』篇 https://youtu.be/hH6THuamrc8 
CM放映	2025年7月11日(金)より順次YouTube広告にて公開

ずま(虹色侍)さん プロフィール



アーティスト/動画クリエイター/ディレクター

流行曲のカバーやアレンジ、企業サウンドロゴをアレンジする「CMの続きを作ってみた」などを発信する動画がSNSでバズり、総フォロワー数は計340万人を超え、動画の累計再生回数は11億回を突破。

地上波を含む多数のメディア出演のみならず、YouTube/Twitter/TikTok等のネット媒体でも異彩を放ち注目されている。

“テーマがあれば5秒で曲を作る”を武器に、その場でもらった歌詞からオリジナルで即興ソングを作るなど、SNS時代にフィットした音楽へのアプローチは他のアーティストと一線を画す。

当社は今後も「バイクライフの生涯パートナー」実現に向けて、新たなサービス・コンテンツを企画・展開し、ライダーのバイクライフを全面的にサポートする企業へと進化を続けてまいります。今後ともバイク王にご期待ください。

プレスリリースに関するお問い合わせ先

株式会社バイク王&カンパニー 東京都世田谷区若林3丁目15-4

メディアプロモーションチーム 担当：赤松、萩原

TEL:03-6803-8855 E-mail:prir@8190.co.jp