

報道関係者各位

2025 年 9 月 9 日
株式会社バイク王&カンパニー

バイク王、音楽イベント「a-nation」に初のブース出展

若年層に向けて“バイクのあるライフスタイル”を提案 ダンス&ボーカルグループ「GENIC」とのコラボで、バイクの魅力を新たな層へ発信

「まだ世界にない、感動をつくる。」をコーポレートミッションに掲げ、ビジョンである「バイクライフの生涯パートナー」の実現に向けて、事業を展開する株式会社バイク王&カンパニー（代表取締役 CEO: 澤篤史、本社: 東京都世田谷区、証券コード: 3377、以下「当社」）は、8 月 30 日・8 月 31 日の 2 日間、エイベックスが主催する国内最大級の音楽イベント「a-nation」にブースを出展しました。ブースでは、ダンス&ボーカルグループ「GENIC」とのコラボレーションキャンペーンを通じて、バイクに馴染みのない若年層へ向けた“バイクのあるライフスタイル”の魅力を発信しました。



■出展の目的

「a-nation」は音楽を愛する幅広い層が集まる国内有数の音楽フェスティバルです。流行に敏感で様々なポップカルチャーへ大きな影響力を持つ若年層が集まるイベントであり、これまでバイクに接点が少なかった方も含め、バイクが持つ魅力を多くの方に感じていただきたいという想いで、ブース出展しました。

■GENIC とのコラボレーション企画を実現

ブースでは、エイベックスグループ所属のダンス&ボーカルグループ「GENIC」との特別コラボレーションを実施。「GENIC」メンバーの等身大パネルとともに「Z900RS」「クロスカブ 50」「RZV500」などの車両を展示しました。ブースでは多くのファンの皆様に、推しのメンバーとバイクと一緒に撮影いただきました。中でも Z900RS は最多得票車両となり、音楽ファンからもそのデザイン性と存在感に注目が集まりました。

また、会場および X（旧 Twitter）上で「GENIC のメンバーに似合うバイク」を投票形式で募集し、参加者の中から抽選で 1 名様に実車「クロスカブ 50」をプレゼントするキャンペーンを展開しました。「GENIC」のファンの皆様を中心に、多くの方々にキャンペーンへご参加いただきました。



GENIC メンバーの等身大パネル



キャンペーンのプレゼントの目玉、特賞の「クロスカブ 50」



GENIC メンバー、バイクとともに記念撮影する参加者の様子



展示車両の中で得票数最多の Z900RS。「見た目が好き」などの理由で、音楽ファンからも多くの支持を集めた。

当社は今後も、「バイクライフの生涯パートナー」というビジョンのもと、新しい層との接点を広げ、バイクの楽しさと利便性を多面的に伝えてまいります。今後とも、バイク王にご期待ください。

本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社バイク王 & カンパニー 東京都世田谷区若林 3 丁目 15-4

メディアプロモーションチーム 担当：赤松、萩原

E-mail: prir@8190.co.jp

その他取材に関するお問い合わせ先

バイク王では、バイクに関する取材を随時受け付けております。

取材受付フォーム: <https://www.8190.jp/contact/media/>