

報道関係者各位

2020年11月13日
株式会社バイク王&カンパニー**バイク王新 CM「新しい相棒」篇 動画公開！**

～次のCMはみんなで作ろう！「CMソング名」と「バイクとの思い出写真」を大募集～

「バイクライフの生涯パートナー」をビジョンに掲げ、事業を展開する株式会社バイク王&カンパニー(代表取締役社長執行役員：石川秋彦、本社：東京都港区、証券コード：3377、以下「当社」)は、YouTube向け新CM「新しい相棒」篇(以下「新CM」)を公開いたします。また、新CM公開を記念し、Twitter&Instagramにてキャンペーンを実施いたします。



新CMでは、イメージキャラクターのつるの剛士さんが歌う「バイクとの別れと出会い」をテーマにしたハートフルな曲をBGMに、つるのさんを精巧に模した“ミニチュアつるの”が今のバイクを手放し、新たな愛車と出会うストーリーを感情豊かに演じます。

ミニチュアつるのがアスファルトを電動RCで走ったり、大型バイクによじ登る姿がキュートでコミカルですが、ライダーであればつつい胸が熱くなる場面も。オープニングでは持ち前のハスキーボイスでしっかりと歌い出すつるのさんですが、後半での抜けるような高音は迫力満点で、ご自身のバイク愛がこもったまさに「熱唱」シーンもこの新CMの見どころの一つです。新CMはYouTube内で配信を行っているほか、YouTubeのバイク王公式チャンネルでも常時ご覧になれます。新CM映像は、ミニチュアつるのを少しずつ動かして撮影する「ストップモーション・アニメーション(コマ撮り)」で制作いたしました。ミニチュアつるののまるで生きているかのようなアクションと、コマ撮り独特のどこか懐かしくノスタルジックな雰囲気をぜひお楽しみください。

■ 別バージョンのCMをみんなで制作…！？Twitter&Instagramにてキャンペーン実施！

新CMの完成を記念して、CMで使用された曲をBGMに「あなたのバイクとの思い出写真」を使った別バージョンCMを作ります。

しかし、今回のCMソングはまだ名前が決まっておりません。そこで、11月13日(金)よりバイク王公式Twitter上にて「新CMソング名募集キャンペーン」を実施いたします。「こんなCMソング名がいい」というアイデアがございましたらフォロー&引用リツイートで投稿をお願いいたします。

同時にバイク王公式Instagram上にて「バイクとの思い出写真募集キャンペーン」も実施いたします。皆様と愛車の思い出が詰まったバイクライフのひとコマをどしどし投稿ください。

両キャンペーンでは、それぞれ入選者10名様(計20名様)へ1万円分のQUOカードをプレゼントいたします。CMソング名の採用はTwitterキャンペーン入選10作品の中から1作品を厳選いたします。Instagramキャンペーン入選10作品はすべてCM動画へ起用いたします。

なお、応募の際には必ず利用規約と応募規約を一読してからお願いいたします。



■ さらにキャンペーン入選者全員を「乗るのたの士と行くキャンプツーリング」へご招待！

2021年春ごろに「乗るのたの士と行くキャンプツーリング」を企画中です！

バイク好きタレントでも有名なつるのさんと一緒に、楽しいキャンプとツーリングでライダー同士の交流を深め、愛車との新たな思い出を作りましょう！なお、企画や予定が変更となる場合がございますのでご了承ください。キャンプツーリングの詳細は入選者へ直接DMにてご連絡いたします。

去年の様子はこちらからご覧いただけます。

URL: https://www.8190.jp/bikelifelab/FEEL_kaze/event/191126/



※ 写真は昨年イベントの様子です

■ キャンペーン概要

キャンペーンページ URL	https://www.8190.jp/twitter_cp/
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ Twitter「新 CM ソング名募集キャンペーン」 ・ Instagram「バイクとの思い出写真募集キャンペーン」
応募方法	<p>【新 CM ソング名募集キャンペーン】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 「Bike Life Lab supported by バイク王」のフォロー 2. キャンペーン投稿を期間中に引用リツイートで CM ソング名を投稿して応募完了。 <p>【バイクとの思い出写真募集キャンペーン】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 公式 Instagram アカウントを期間中にフォロー。 2. 「#バイク王 CM」のハッシュタグと「@bikeo_official」をメンションにつけて写真を投稿で応募完了。
賞品内容	<p>両キャンペーンにて入選者 10 名様(計 20 名様)へ QUO カード(1 万円分)をプレゼント。さらに入選者(計 20 名様)を「乗るのたの士と行くキャンプツーリング」へご招待。 ※新 CM ソング名 1 作品と投稿写真 10 作品は CM 制作に起用。 なお、企画や予定が変更となる場合がございますのでご了承ください。</p>
応募期間	<p>【Twitter キャンペーン】 2020 年 11 月 13 日(金)10:00 ~ 11 月 30 日(月)23:59</p> <p>【Instagram キャンペーン】 2020 年 11 月 13 日(金)10:00 ~ 12 月 13 日(日)23:59</p>
入選発表	<p>キャンペーン事務局により厳正かつ総合的に審査いたします。 ※入選者には「バイク王の公式 Instagram アカウント(@bikeo_official)」または「Twitter アカウント(@bikelifelab)」のダイレクトメッセージでご連絡いたします。(2020 年 12 月下旬予定)</p>

プレスリリースに関するお問い合わせ先

■ 株式会社バイク王&カンパニー
パブリックリレーションズグループ
担当: 高浜、水野
TEL: 03-6803-8866
E-mail: prir@8190.co.jp
東京都港区海岸 3-9-15 LOOP-X 13F

■ 株式会社スクランブル
プランニング局
担当: 高島、小野
TEL: 03-6894-6895
E-mail: bike-o@scramble.jp
東京都渋谷区千駄ヶ谷 4-23-5 JPR 千駄ヶ谷ビル